

Asociación de Cooperativas Sin Fronteras (CSF)



Que es?

- Una asociacion de cooperativas del mundo unidas para enfrentar los mercados locales e internacionales.
- Una alianza estratégica entre productores del Sur y del Norte

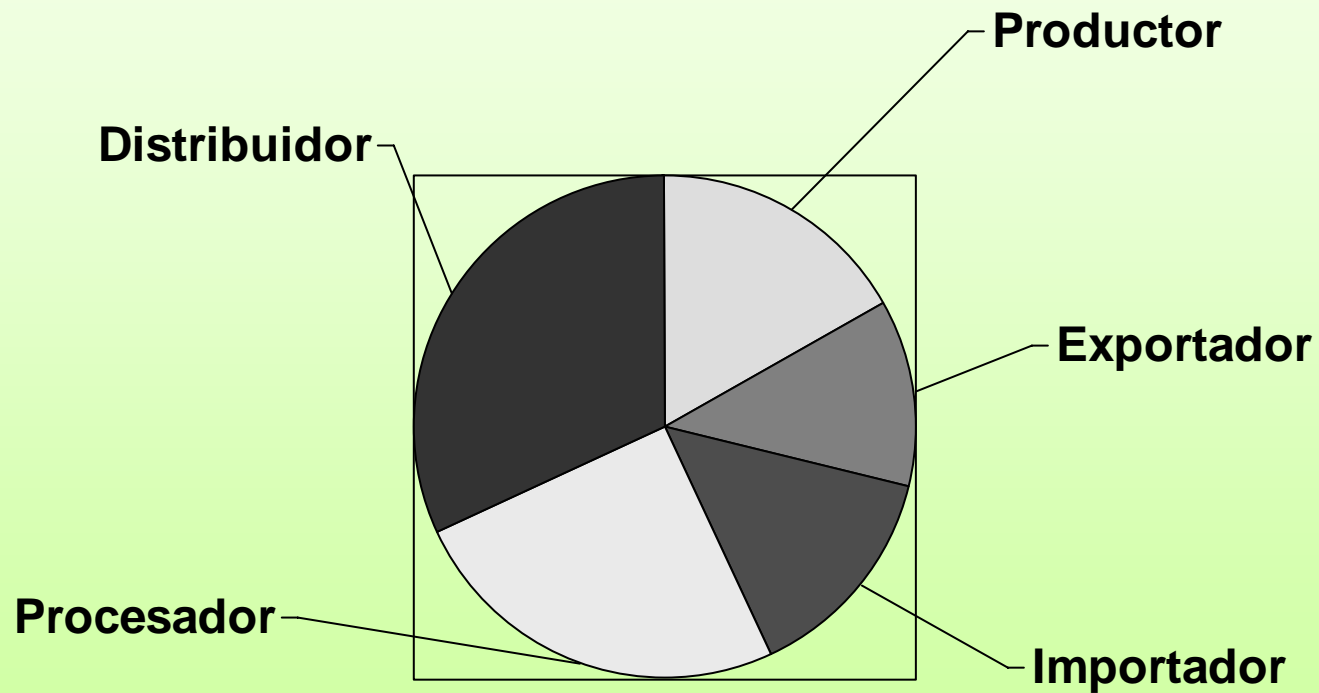
Porqué una cooperativa internacional?

- Poca participación en la cadena;
- Acceso de pequeños productores al mercado internacional es limitado;
- Producción es anónima (commodities)
- Productores no globalizados

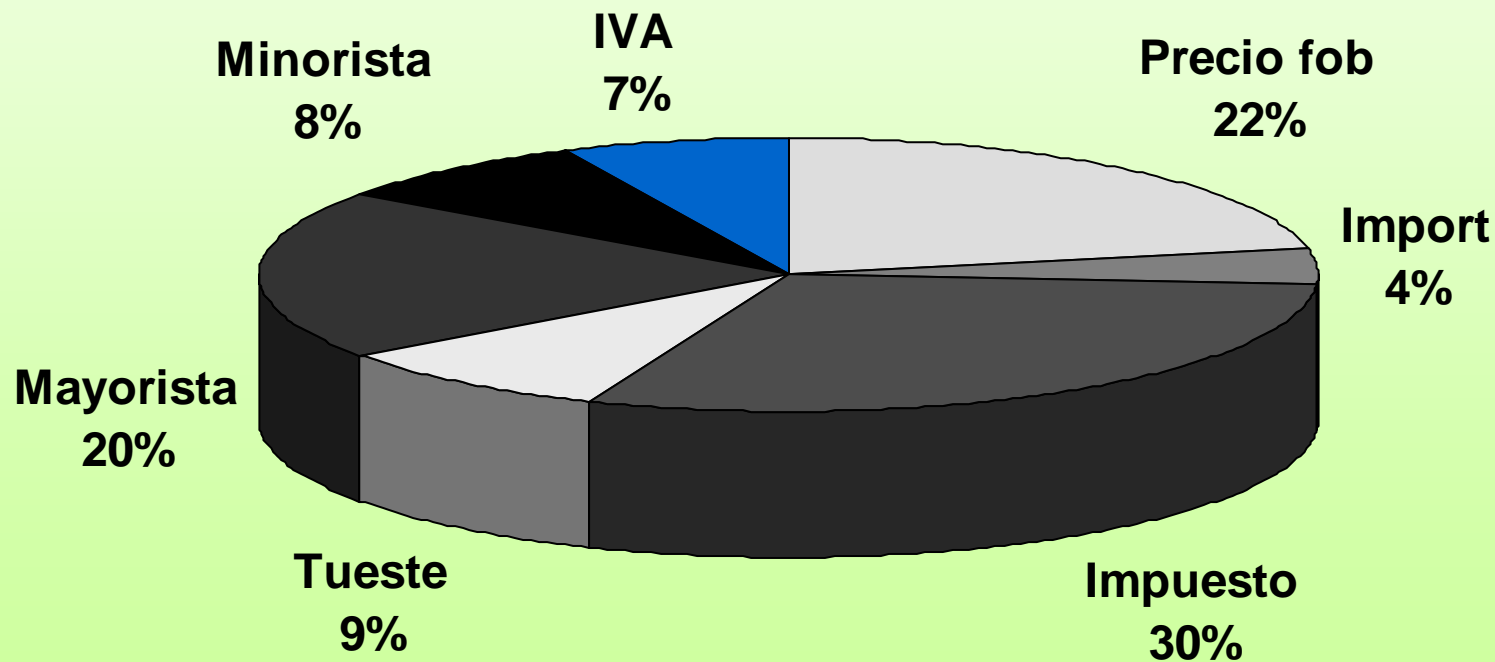
Participación en la cadena

- Exportación de materia prima
- Poca conexión con el resto de la economía
- Poco valor agregado

Distribución en la cadena



Participación de costos en una libra de café (1991, Alemania)



Acceso al mercado limitado

- Los productores están muy alejados de los acontecimientos del mercado (no conocen las estructuras del mercado)
- Capacidad de negociación limitada (Oferta de un sólo producto)

Producción anónima

- Se trabaja con commodities;
- Sin denominación de origen
- Producto fácilmente reemplazable

Globalización

La economía se ha globalizado, pero no los productores.

- Los productores son fuertes competidores entre ellos, mientras las empresas se unen
- No hay cooperación
- El movimiento cooperativo aun no ha descubierto la globalización.

Principales objetivos

- Comercializar los productos de los socios lo más directamente posible
- Obtener la mejor calidad posible
- Lograr el mayor valor agregado posible
- Hacer del pequeño productor un protagonista
- Vender con denominación de origen

Mercados objetivos

- Mercado de productos organicos
- Comercio Justo
- Mercados Nacionales

Mercado orgánico

- Crece sostenidamente desde hace 10 años
- Demanda ha sido el motor, el consumidor es el centro de la atención;
- Mayores mercados en los países desarrollados;
- Abre oportunidades para los productores;
- Ventas: U\$ 25 mil millones

Mercado Comercio Justo

- Privilegia a pequeños productores;
- Mercado ético con garantías comerciales
- Crecimiento sostenido en los últimos 5 años
- Complemento ideal de comercio orgánico
- Ventas: aprox. €500 millones

Quienes pueden ser socios?

- Pequeños productores que cumplan con los principios de FLO y sean orgánicos (por lo menos en transición)
- Organizaciones, que no son productoras, pero son claves para el éxito de la CSF y que apoyen sus objetivos (ej. Consumidores, organizaciones de apoyo, etc).



Socios actuales

- Asociación APPTA, Costa Rica; productos principales: cacao, puré de bananos
- Asociación ASOPRODULCE, Costa Rica; producto principal: azúcar entera (panela).
- PRODECOOP, Nicaragua; producto principal: café.
- LA ALIANZA, Costa Rica; producto principal: café
- Asociación APRAINORES, El Salvador; producto principal: Nuez de Marañón

Socios actuales (2)

- Asociación APIBO, Nicaragua, producto principal: miel
- Cooperativa COPIASURO Guatemala, miel
- Cooperativa Tzeltal Tzotzil, México: miel.
- Cooperativa COSAR, Argentina: miel
- Consorcio Apicoltori e de Agricoltori-Biologici Italiani (CONAPI), Italia; productos principales: miel, pastas, arroz, diversos productos elaborados



Socios actuales (3)

- Cooperativa COCABO, Panamá: cacao
 - Cooperativa del Norte, Argentina: miel
 - Coop Lavoro e non solo, Italia: pastas LiberaTerra
 - Coop Placido Rizoto, Italia: vino
 - Cooperativa Coopecanera: azúcar.
 - Cooperativa ECOCITRUS, Brasil: jugo de naranja y de mandarina.
-
- Total de productoras y productores: 5.800 familias

Socios no-productores

- Cooperativa de créditos ETIMOS, Italia: financiamiento
- ONG CEDECO, Costa Rica: apoyo técnico
- ONG Centro Ecológico, Brasil: apoyo técnico.

Con que productos trabaja la CSF

- En principio con todos para los que haya un mercado.
- Actualmente: café, cacao, miel, azúcar.
- Futuramente: jugos de frutas tropicales, nuez de marañón, puré de banano,

BIO

Zucchero di Canna

da agricoltura biologica



Piura
Castilla,
○
Perù

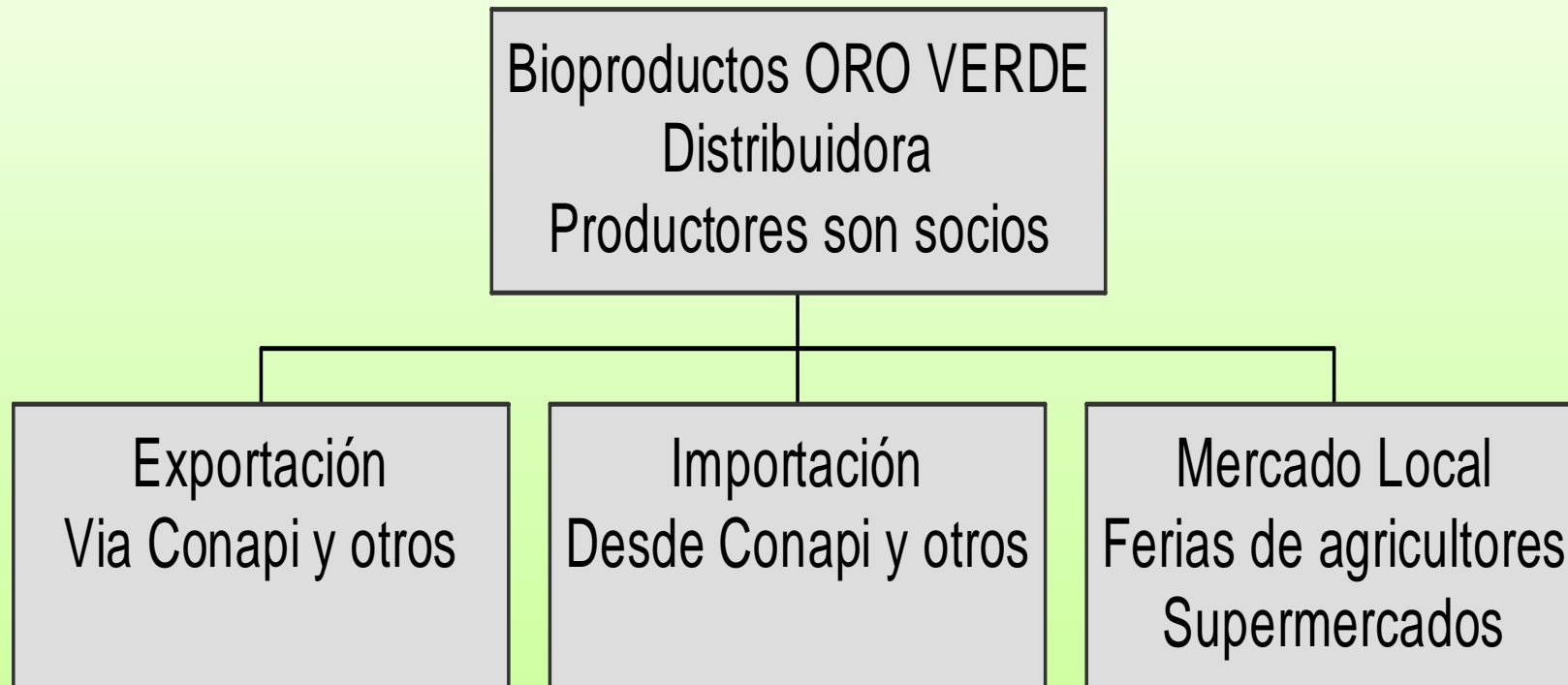
Financiamiento

- A través de ETIMOS, un banco alternativo perteneciente al grupo Banca Etica de Italia
- Tipo de créditos: prefinanciamiento y financiamiento para inversiones
- Modo de operar: creación de un fondo de garantías con aportes propios y de instituciones de apoyo.

Mercado local

- Debe ser desarrollado paralelamente al mercado internacional, esto es, el mercado internacional debe ayudar a desarrollar el mercado local;
- Posible instrumento: Creación de una empresa para desarrollar exportación, importación y mercado local

Ejemplo en Costa Rica



En resumen

- La CSF es un proyecto que se encuentra en construcción, es un proceso;
- CSF no es la solución para todos los productores, es un modelo que se quiere desarrollar;
- Esperamos se pueda reproducir y mejorar, para bien de los pequeños productores.

Muchas gracias